Parc OLHAIN

ETUDE D'IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DU PARC D'OLHAIN

2023

62 Pas-de-Calais
Mon Département

Les retombées économiques sur le Pôle Métropolitain de l'Artois

» **281** emplois
77 ETP
soit **91 %** des emplois et ETP du parc

» **2 390 402 €** de **revenus bruts**
soit **88 %** des revenus bruts versés par le parc
dont **1 470 467 €** de **revenus nets**

» **129** fournisseurs
sur la zone
soit **35 %** des fournisseurs du parc

» **796 459 €**
d'achats, de services et cotisation foncière dépensés par le parc
soit **29 %** des achats du parc

» **385 680** visiteurs ne résidant pas sur le Pôle Métropolitain de l'Artois

DÉPENSES VISITEURS

SHOPPING — **198 522 €** (**46 %** des dépenses)

HÉBERGEMENT — **174 578 €** (**40 %** des dépenses)

RESTAURATION — **62 051 €** (**14 %** des dépenses)

IMPACT DIRECT

77 ETP
3 186 862 €

+

IMPACT INDIRECT

4 ETP
435 153 €

+

IMPACT INDUIT

41 ETP
4 491 452 €

=

IMPACT SOCIAL

122 ETP

1 ETP du Parc d'Olhain génère
0,6 ETP sur le territoire

IMPACT ÉCONOMIQUE

8 113 466 €

1 € injecté par le Parc d'Olhain
génère **1,55 €**
dans l'économie du territoire

Les dépenses du Parc d'Olhain

L'EMPLOI & LES DÉPENSES DE PERSONNEL

2,7 MILLIONS €
304 EMPLOIS
*représentant **84,4** ETP*

LOISIRS
116 EMPLOIS
20,1 ETP
619 788 €

RESTAURATION / BAR
107 EMPLOIS
24,6 ETP
728 967 €

ENTRETIEN
32 EMPLOIS
14,6 ETP
399 302 €

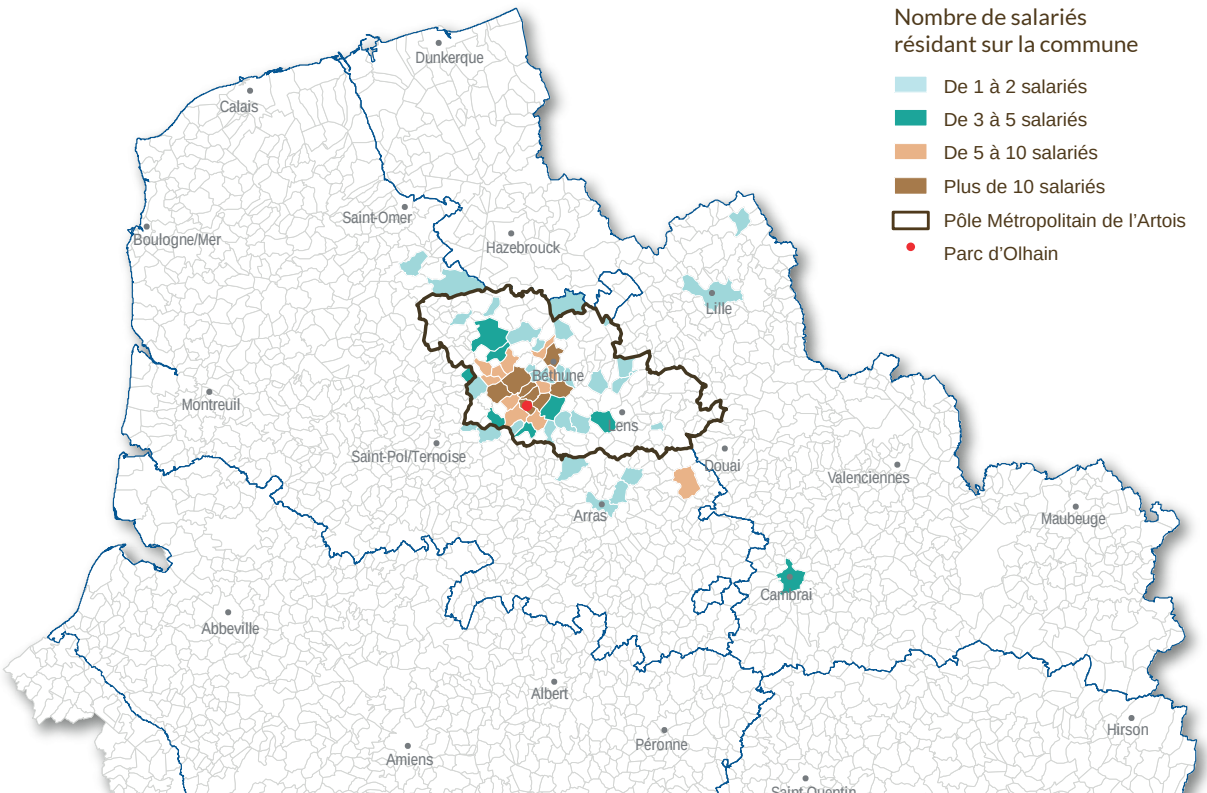
TECHNIQUE
22 EMPLOIS
10,2 ETP
358 939 €

ACCUEIL
16 EMPLOIS
7,1 ETP
188 816 €

FONCTION SUPPORT
13 EMPLOIS
7,8 ETP
435 279 €

Ce sont plus de **100** emplois **permanents** et **200** **vacataires** qui travaillent sur le parc.

» Provenance du personnel du parc



Les dépenses du Parc d'Olhain

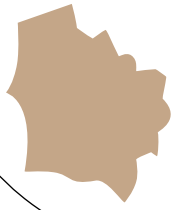
2,5 MILLIONS €
370 FOURNISSEURS

LES DÉPENSES EN ACHATS & INVESTISSEMENTS

Plus de ¾ des fournisseurs sont implantés dans les Hauts-de-France.

14 FOURNISSEURS
52 % DES ACHATS

Région Hauts-de-France

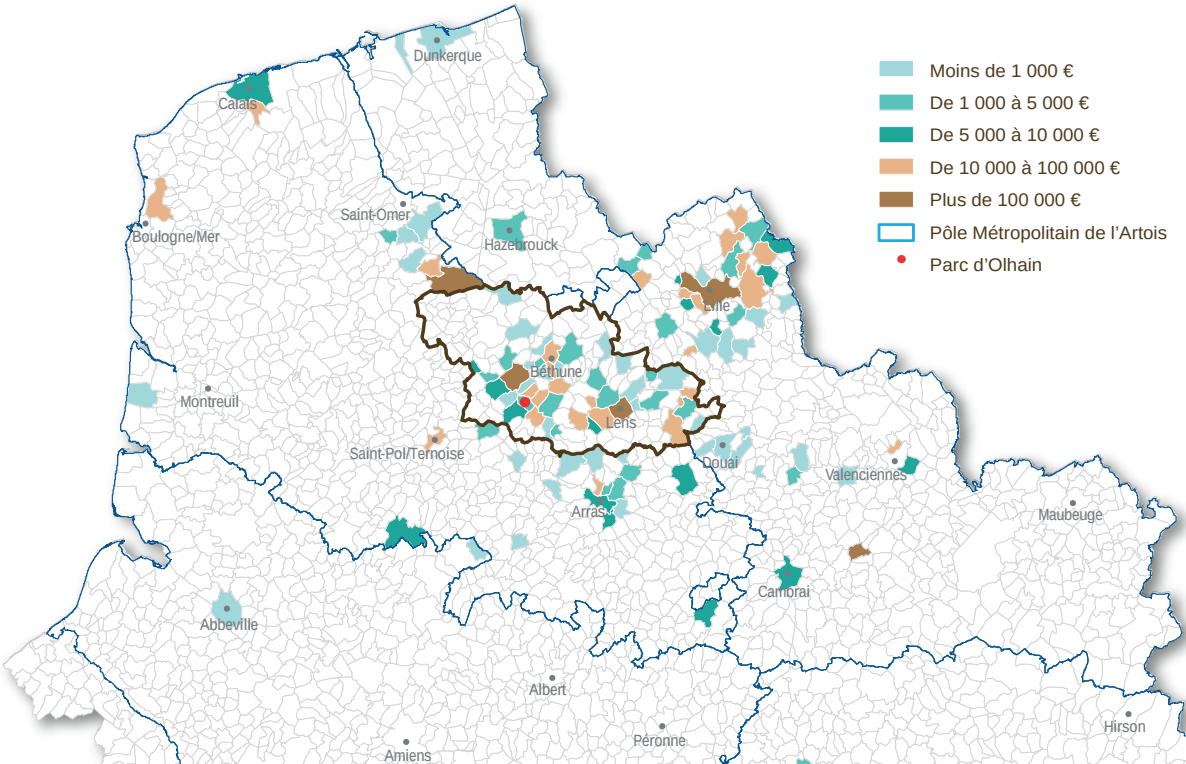


67 %
DES FOURNISSEURS

71 %
DES MONTANTS

NOM	VALEUR	LOCALISATION
SYSCO FRANCE SAS	250 814 €	LOMME (59)
PINSON PAYSAGE NORD	189 505 €	LENS (62)
BRASSERIE BEDAGUE	167 447 €	AIRE SUR LA LYS (62)
DALKIA FRANCE	157 138 €	ST ANDRE LEZ LILLE (59)
ELECTRICITE DE FRANCE	110 296 €	EURALILLE (59)
SURVEILLANCE DU BASSIN MINIER	63 677 €	LIEVIN (62)
POMONA EPISAVEURS	61 708 €	NOEUX LES MINES (62)
VEOLIA EAU COMPAGNIE GENERALE DES EAUX	56 226 €	BRUAY LA BUISSIERE (62)
REST LOCALINGE CALAIS	50 808 €	COULOGNE (62)
SOCOVOL	45 609 €	LOOS LEZ LILLE (59)
LESAGE ET FILS	42 039 €	CHEMY (59)
DAVIGEL	40 619 €	LOMME (59)
AU MOKA EURL	37 372 €	BARLIN (62)
VELDERS	36 963 €	SEQUEDIN (59)

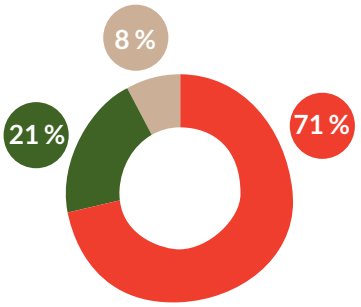
» Montant dépensé par le Parc d'Olhain selon la commune d'implantation des fournisseurs



Les visiteurs du Parc d'Olhain

723 446

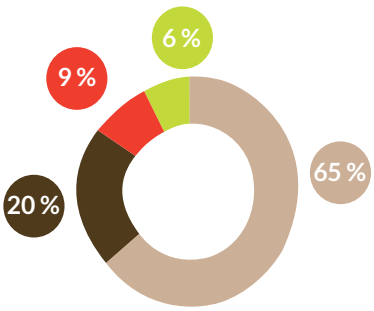
VISITEURS EN 2022



Selon une enquête réalisée en 2023*, les visiteurs du parc résident avant tout dans le Pas-de-Calais.

* Cf méthodologie en dernière page

Les répondants sont venus



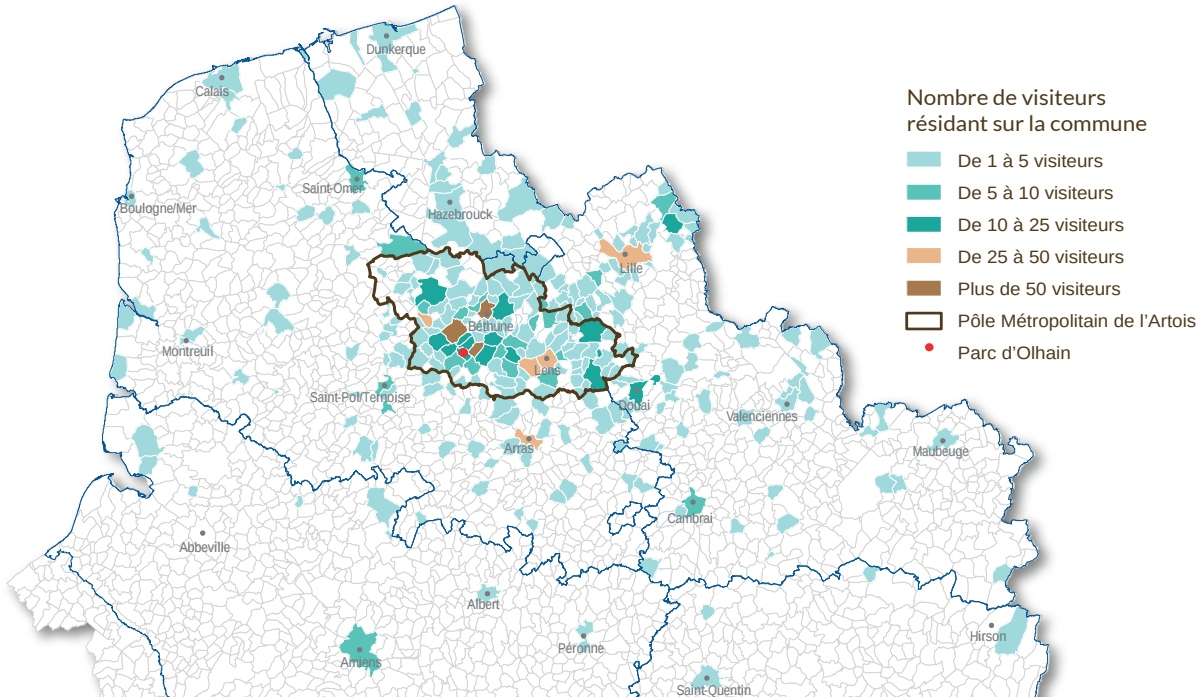
76 % sont accompagnés d'adultes, **2 en moyenne** par répondant

65 % sont accompagnés d'enfants, **2 à 3 en moyenne** par répondant

7 % des répondants déclarent avoir pris un hébergement durant leur séjour, dont **5 % à l'intérieur** du Parc d'Olhain.

4 % des répondants déclarent avoir dépensé dans les commerces environnants.

Provenance des visiteurs du Parc d'Olhain



Le contexte de l'étude

Le Parc d'Olhain, propriété du **département du Pas-de-Calais**, accueille chaque année sur son site plus de 700 000 visiteurs qui viennent profiter du cadre, des différentes activités de loisirs et des services.

Au-delà de son rôle d'attractivité touristique, le parc, à l'image d'une entreprise, génère de la richesse, des emplois et des dépenses (notamment en achats et en investissements) et contribue en ce sens à la croissance économique de son territoire. Quant aux visiteurs qui viennent sur le parc, ils génèrent des dépenses qui bénéficient au parc mais également à d'autres acteurs économiques.

Nous avons souhaité mesurer ces retombées économiques et sociales en confiant à **CCI Etudes**, cabinet d'études de la CCI de Région Hauts-de-France, une analyse spécifique basée sur une méthodologie éprouvée, permettant de mesurer les impacts directs (achats, investissements, salaires), indirects (dépenses des visiteurs) et induits (effet d'entrainement des deux impacts précédents).

En 2022, les retombées économiques du Parc d'Olhain s'élèvent à plus de 8 millions d'euros et génèrent plus de 120 ETP (équivalent temps plein) en termes d'emplois sur le territoire du Pôle Métropolitain de l'Artois.

Grâce aux investissements du **département du Pas-de-Calais**, le parc s'est ancré dans le paysage touristique régional et dans l'écosystème économique du territoire, en s'imposant, par le développement de nouvelles activités et de nouveaux services, comme un moteur de l'économie touristique du territoire.

62 Pas·de·Calais
Mon Département

Etude réalisée par CCI Etudes
CCI de région Hauts-de-France

CCI HAUTS-DE-FRANCE

Méthodologie retombées économiques

DÉFINITION DU PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

L'étude prend en compte les retombées économiques du Parc d'Olhain pour l'année 2022 sur le territoire du Pôle Métropolitain de l'Artois.

IMPACT DIRECT

Est considéré comme des sources d'impact direct le montant des ressources générées en 2022 par :

- des achats de biens et services du Parc d'Olhain auprès des entreprises situées dans la zone d'étude ;
- des salaires versés par le Parc d'Olhain aux salariés de la zone d'étude.

IMPACT INDIRECT

Il s'agit de l'impact lié aux dépenses effectuées sur le territoire par les visiteurs habitants hors du Pôle Métropolitain de l'Artois et qui sont venus exclusivement ou en partie sur ce territoire pour le Parc d'Olhain. Sont prises en compte uniquement les dépenses de cette population, réalisées auprès des commerçants/restaurateurs/hôteliers implantés sur le territoire étudié (hors dépenses sur le parc). Le nombre de visiteurs du Parc d'Olhain est mesuré par un radar positionné à l'entrée du parc.

L'impact indirect est donc calculé en multipliant ce nombre de visiteurs par le montant moyen de dépenses estimé. Les informations relatives au lieu de résidence (dans ou hors du Pôle Métropolitain de l'Artois), le déplacement spécifiquement ou en partie pour le parc, et les dépenses sont collectées lors de l'enquête visiteurs.

Méthodologie d'enquête visiteur : L'enquête auprès des visiteurs a été réalisé en face à face sur le Parc d'Olhain selon un plan de sondage aléatoire simple. Cette enquête a été administrée entre le 5 avril et le 31 août 2023 et a permis de collecter 1 301 questionnaires, assurant des traitements statistiques avec un niveau de confiance de 95 % et une marge d'erreur de 3 %.

IMPACT INDUIT

Il s'agit des ressources générées par les impacts directs et indirects qui vont ensuite se diffuser en vagues successives dans l'économie locale. Cet impact est principalement dû aux relations clients-fournisseurs entre les entreprises du territoire. En effet les entreprises ayant bénéficié de l'impact direct ainsi que leurs salariés auront recours, à leur tour, à des fournisseurs locaux pour répondre à leurs besoins.

L'impact induit est déterminé par un calcul à partir d'un coefficient multiplicateur keynésien modélisant «l'effet boule de neige». Cela implique qu'une dépense économique a des impacts qui s'accroissent par effet d'enchaînement de manière proportionnelle à l'importance du tissu économique et de la sphère productive. Le coefficient multiplicateur keynésien est ainsi calculé en fonction de la propension à consommer de l'ensemble des acteurs étant intervenu directement ou indirectement.